

ACORD DE PARTENERIAT

Privind informarea și educarea pacienților pe durata prezenței în sala de așteptare

Data _____

Între

ASOCIAȚIA INFO-SĂNĂTATE DIGITALNET, cu sediul în București, Str. Emanoil Porumbaru nr. 82-84, Ap. 2, Sector 1, Cod poștal 011428, înscrisă în Registrul special ONG cu nr. 216/04.12.2013, Tel/Fax: 021/668.51.12, E-mail: office@info-sanatate.ro, Web: www.info-sanatate.ro

și

Județ _____ Oraș _____

Adresa: _____

Având în vedere că:

Activitățile de prevenție sunt o componentă esențială și strategică a sistemului național de sănătate

Prevenția include o serie de activități de comunicare pentru educația și informarea pacienților:

- Acțiuni de informare privind factorii de risc și comportamentele de risc la adresa sănătății
- Campanii de informare și conștientizare referitoare la riscurile comportamentale și societale cu impact major asupra sănătății populației
- Activități de promovare a sănătății și schimbare a comportamentelor de risc
- Stimularea populației pentru a urma un mod de viață sănătos
- Campanii de promovare și informare a populației generale privind importanța vaccinării

Una dintre modalitățile eficiente de a realiza comunicarea cu pacienții este pe durata prezenței în sala de așteptare, în vederea consultațiilor.

Info-Sănătate este o platformă națională de informare video (digital signage) destinată educației pentru sănătate și promovării unui stil de viață conștient și armonios, formată din peste 300 ecrane indoor TV amplasate în sălile de așteptare din cabinete medicale, clinici, policlinicilor, cabinete grupate, ambulatorii și spitale din România.

Părțile au convenit de comun acord

Încheierea prezentului Acord de parteneriat privind educația și informarea pacienților pe durata așteptării în vederea consultațiilor, precum și în vederea susținerii campaniilor de conștientizare și a programelor de prevenție derulate de organizații și instituții non-guvernamentale.

Obiectul acordului

Prin prezentul acord, părțile convin să deruleze activitățile de comunicare și prevenție în sălile de așteptare, prin intermediul sistemelor de afișaj video (ecran și calculator), amplasate în locațiile selectate de comun acord, în scopul susținerii informării și educației pacienților pe durata așteptării în vederea consultațiilor medicale.

Grila de programe video

- Programele editoriale difuzate de Info-Sănătate asigură educația pacienților prin comunicarea programelor de prevenție; grila de programe video include următoarele categorii de spoturi video: Programe educaționale, Informații pentru pacienți, Perspective, Meme pozitive, Stare de bine, Campanii de conștientizare, informare și prevenție.
 - Playlistul are durata de o oră, conține 70% programe informativ-educative și max. 30% promo-uri și publicitate. Programele video se difuzează fără sonor, pentru a nu deranja activitățile medicale
- _____

- Programele video destinate pacienților includ trei spoturi cu difuzare permanentă, conform legislației în vigoare: “Drepturile pacienților” și “Obligațiile pacienților” – campanii în parteneriat cu Ministerul Sănătății; “Decontarea serviciilor medicale de către CAS” – informații solicitate de Casa Națională de Asigurări de Sănătate. Alte spoturi deja realizate pentru urgențe care se pot difuza la cerere: “Primiri urgențe – informații pentru pacienți și aparținători”, “Protocolul de triaj în cadrul unității de primiri urgențe”.
- Programele video pot fi vizualizate online la adresa www.youtube.com/InfoSanatate.

Prezentarea video a locației și anunțuri utile pentru pacienți

- Pentru a realiza materialele video (prezentare serviciilor, anunțuri și mesaje informative pentru pacienți) se va utiliza formularul online de la adresa <https://www.info-sanatate.ro/informatii-pacienti>.
- Editarea video se realizează de către echipa Info-Sănătate.
- Prezentarea video a locației are durata de 1-3 min și se repetă la intervale de 60 minute, pe toată durata programului de lucru cu pacienții. Prezentarea poate include următoarele informații: echipa managerială; informații privind organizarea (ex: prezentarea secțiilor cu șeful de secție, prezentarea cabinetelor cu medicii specialiști); date de contact, telefoane programări, programul zilnic sau orice alte date utile pentru pacienții care așteaptă în sălile de așteptare.

Condiții tehnice

- Sistemul de afisaj video de tip indoor TV (digital signage) este compus din: ecran (display TV, monitor); calculator, conexiune la internet. Difuzarea programelor video și monitorizarea funcționării ecranelor se realizează prin intermediul calculatorului conectat la internet, pe care se instalează aplicația Skynet Info-Sănătate.
- Locația va asigura conectarea la internet și alimentarea cu energie electrică a echipamentelor.
- Programul de funcționare al ecranelor este stabilit în funcție de programul locației; ecranele se pornesc și se opresc automat (este important să nu fie scoase din priză). În cazul în care se utilizează un ecran TV și un calculator separat trebuie setate ambele pentru a se porni-opri automat (calculatorul se setează din BIOS, ecranul TV din meniul ecranului).

Tarif abonament

Difuzarea programelor Info-Sănătate și a materialelor video de prezentare se realizează în baza unui abonament lunar de 45 lei per ecran, care se achită anual (540 lei). Tariful include administrarea programelor informativ-educative, monitorizarea funcționării sistemului video (ecran și calculator), precum și realizarea-difuzarea de anunțuri video destinate pacienților.

Costurile de administrare și funcționare a rețelei sunt asigurate de Info-Sănătate prin închirierea către agențiile de media a unui spațiu de publicitate, în limita a maxim 30% din durata totală a playlist-ului. Toate promo-urile și spoturile publicitare difuzate respectă prevederile Legii 95/2006 privind reforma în domeniul sănătății cu actualizările aferente (Titlul XVII, Cap.VIII „Publicitatea”), precum și normele specifice elaborate de Agenția Națională a Medicamentului.

Prezentul acord de colaborare este valabil 3 ani de la data semnării, cu posibilitatea reducerii sau prelungirii perioadei de valabilitate, prin acordul scris al părților, cu o notificare prealabilă de 30 zile. La finalul perioadei de valabilitate, dacă niciuna dintre părți nu solicită încheierea Acordului, acesta se va prelungi automat, cu câte un an calendaristic.

ASOCIAȚIA INFO-SĂNĂTATE DIGITALNET
Viorica Muntean
Președinte
